

Descripción:

Servicios de asesoría, consultoría e investigación de mercados, tendencias y proveedores de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC), entendidos como servicios de provisión de análisis de temáticas relacionadas con TIC, servicios de provisión de datos referenciales del estado de la industria y de las tendencias del mercado de TIC, servicios de asesoría y consultoría en temas de negocio relacionados con TIC, servicios de investigación detallada de la industria de TIC, servicios de apoyo en la toma de decisiones para la selección de productos y proveedores de tecnología, y servicios de provisión de métricas y de evaluación de componentes, niveles de servicio y variables de estudio de servicios relacionados con TIC.